

CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

Escúchalo en tu plataforma favorita:



SHOW NOTES
EPISODIO 24

¿Qué es la web 3.0 y por qué implementarla?

Contacto: ceodigital@mck.agency

EPISODIO 24

¿Qué es la Web 3.0 y por qué implementarla?

En este episodio, platicamos con nuestro invitado: Raúl Ramírez, Director comercial y Editor en jefe en Isopixel One, sobre cómo surge la web 3.0 y por qué al ser descentralizada, abierta y segura se vuelve tan relevante para las empresas y organizaciones hoy en día.

Conoce más sobre el papel que toma la madurez y la visión que deben tener los tomadores de decisiones, para desmitificar el uso de web 3.0 y que puedan convertirse en early adopters.

Puntos clave de este episodio:

- Qué es la web 3.0
- Tecnologías que son parte de esta era de la web.
- Cómo comenzar a ser parte de las implementaciones Crypto que comienzan a surgir en el marketing y en esta web.

“La web **3.0** se basa en la
transparencia y se basa en el
empoderamiento del usuario”.

La web y sus etapas

Web 1.0

Empezó en los años 60, de la forma más básica que existe, con navegadores solo de texto. Era solo lectura, ya que el usuario no podía interactuar con el contenido de la página.

Web 2.0

Se caracteriza por una nueva forma de participar en la red. El usuario tiene más poder en la red que nunca, ya que ahora tiene la capacidad de expresarse libremente y de ser escuchado: tiene voz y voto en Internet.

Web 3.0

La transformación de la red en una base de datos, un movimiento dirigido a hacer los contenidos accesibles por múltiples aplicaciones más allá del navegador, el empuje de las tecnologías de inteligencia artificial, la web Geoespacial, la Web 3D.



El Crypto y la web 3.0

Gracias a esta generación se puede ser parte del mundo crypto.

Blockchain es parte de esta nueva era y comienza a tener grandes oportunidades.



Se puede tener más participación.

“Hoy en día, quienes se pongan a analizar, investigar y ser **pioneros** en este tipo de cosas van a tener un **lugar privilegiado** para empezar a **construir cosas** que los van a llevar a lugares que hoy en día no podemos ni siquiera imaginar”.

Momento para ser parte de todo el mundo 3.0



- El **momento ideal** es cuando las mismas **necesidades de tu marca** vayan **marcando la pauta** para hacerlo.
- Es necesario tener una visión a largo plazo.
- Aún no están definidos todos los usos dentro de la web 3.0, así que **es necesario imaginar** todas las posibilidades que tiene tu sector.
- Hay que buscar **entender las herramientas** para poder **implementarlas** en nuestra marca.

CEO DIGITAL

PRESENTADO POR 

Escúchalo en tu plataforma favorita:



SHOW NOTES
EPISODIO 24

¿Qué es la web 3.0 y
por qué
implementarla?

Contacto: ceodigital@mck.agency